

## Zbudujmy razem nowoczesną bibliotekę multimedialną ! – badania ankietowe WiMBP im. C. Norwida w Zielonej Górze

### Wstęp

Od momentu otwarcia w 2004 roku we Wrocławiu pierwszej w Polsce mediateki, pojawiło się kilka nowych i wciąż powstają następne tego typu biblioteki. Są to miejsce, gdzie można nie tylko skorzystać z multimedii, ale także spotkać się ze znajomymi w przyjaznej i kreatywnej atmosferze. Stanowią centra kulturalno – naukowo – rozrywkowe adresowane do wszystkich, ale cieszące się największą popularnością wśród młodzieży i studentów.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom mieszkańców Zielonej Góry i okolicy w grudniu 2010 r. w gmachu Biblioteki Wojewódzkiej w Zielone Górze utworzona została pierwsza w woj. lubuskim mediateka „Góra Mediów”. Mając na uwadze jak najlepsze zaspokojenie potrzeb i oczekiwań użytkowników przeprowadzono badania ankietowe pt. „Zbudujmy razem nowoczesną bibliotekę multimedialną”. Ze względu na bardzo ważny aspekt regionalny mediateki badaniu poddani zostali młodzi mieszkańcy południowej części woj. lubuskiego. Ankiety rozesłano do 52 bibliotek terenowych podległych merytorycznie WiMBP w Zielonej Górze. W odpowiedzi otrzymano 421 kwestionariuszy wypełnionych przez uczniów szkół gimnazjalnych (59, 1 % ogółu ankietowanych), ponadgimnazjalnych (20,7 %) i studentów (20,2 %). Wyniki poddano analizie i zobrazowano w zestawieniu tabelarycznym w ujęciu liczbowym i procentowym oraz w formie opisowej. Anonimowa ankieta zawierała 8 pytań: 3 pytania zamknięte – wielokrotnego wyboru oraz 5 otwartych.

### 1. Z jakich usług chciałbyś skorzystać w mediatece?

W pytaniu pierwszym badani określali usługi, z których chętnie skorzystaliby w mediatece. Respondenci zaznaczyć mogli dowolną liczbę odpowiedzi oraz ewentualnie zasugerować własną. Zaprezentowane poniżej wyniki uwzględniają przyjęty podział na poszczególne grupy wiekowe.

**Tabela 1**  
**Zapotrzebowanie na poszczególne usługi u ogółu respondentów (421)**

Usługi	Liczba osób	%
korzystanie z internetu	293	69,6
wypożyczanie multimedii do domu	265	63,0
korzystanie z multimedii na miejscu	171	40,6
udział w spotkaniach kulturalno - naukowych	106	25,2
udział w konwersacja językowych	105	24,9
korzystanie z pakietu Office	98	23,3
korzystanie z pakietu graficznego Corel	63	15,0
inne (jakie?)	11	2,6

**Tabela 2**  
**Zapotrzebowanie na poszczególne usługi wśród gimnazjalistów (249)**

<b>Usługi</b>	<b>Liczba gimnazjalistów</b>	<b>%</b>
korzystanie z internetu	186	74,7
wypożyczanie multimediiów do domu	146	58,6
korzystanie z multimediiów na miejscu	106	42,6
korzystanie z pakietu Office	53	21,3
udział w spotkaniach kulturalno - naukowych	51	20,5
udział w konwersacja językowych	47	18,9
korzystanie z pakietu graficznego Corel	40	16,1
inne (jakie?)	5	2,0

**Tabela 3**  
**Zapotrzebowanie na poszczególne usługi wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych (87)**

<b>Usługi</b>	<b>Liczba uczniów szkół ponadgimnazjalnych</b>	<b>%</b>
korzystanie z internetu	55	63,2
wypożyczanie multimediiów do domu	52	59,8
korzystanie z multimediiów na miejscu	36	41,4
udział w konwersacjach językowych	33	37,9
udział w spotkaniach kulturalno - naukowych	28	32,2
korzystanie z pakietu Office	23	26,4
korzystanie z pakietu graficznego Corel	15	17,2
inne (jakie?)	2	2,3

**Tabela 4**  
**Atrakcyjność na poszczególne usługi wśród studentów (85)**

<b>Usługi</b>	<b>Liczba studentów</b>	<b>%</b>
wypożyczanie multimediiów do domu	67	78,8
korzystanie z internetu	52	61,2
korzystanie z multimediiów na miejscu	29	34,1
udział w spotkaniach kulturalno - naukowych	27	31,8
udział w konwersacjach językowych	25	29,4
korzystanie z pakietu Office	22	25,9
korzystanie z pakietu graficznego Corel	8	9,4
inne (jakie?)	4	4,7

Z przeprowadzonej analizy wynika, iż bez względu na wiek najbardziej pożądaną przez użytkowników mediateki usługą jest dostęp do internetu. Jedynie w przypadku badanej grupy studentów tendencja ta ukształtowała się nieco inaczej (por. Tabela 4). Mimo rosnącej roli domu jako miejsca korzystania z internetu ankietowani wykazali wysokie zapotrzebowanie na tę usługę. Należy wziąć pod uwagę, iż badania przeprowadzane były wśród użytkowników bibliotek w większości zamieszkujących mniejsze miejscowości, gdzie powszechny dostęp do sieci często bywa utrudniony. Dużym

zainteresowaniem cieszy się również możliwość korzystania z multimediiów, a przede wszystkim ich wypożyczenia na zewnątrz. Różnie kształtują się oczekiwania ankietowanych w poszczególnych grupach badawczych odnośnie pozostałych usług. Odnotowano zainteresowanie blisko ¼ respondentów imprezami kulturalno-naukowymi oraz konwersacjami językowymi organizowanymi w mediatece. Niewiele mniejsze zainteresowanie wyrazili badani możliwością dostępu do popularnego pakietu biurowego Office, a następnie programów graficznych Corel. Należy podkreślić, iż w ankiecie nie zadano pytania o korzystanie w mediatece z oprogramowania w ogóle. Suma wszystkich odpowiedzi dot. możliwości użytkowania różnorodnych aplikacji komputerowych w placówce z pewnością ułokuje tę usługę wśród tych najbardziej oczekiwanych. W odpowiedziach na pytanie jakimi dodatkowymi usługami respondenci byłiby zainteresowani wymieniano: korzystanie z programów do projektowania CAD, kursy komputerowe np. tworzenie stron www, noc filmową, usługi reprograficzne, korzystanie z komunikatorów internetowych oraz różnego rodzaju imprezy.

## 2. Z jakich zbiorów chciałbyś korzystać w mediatece?

Odpowiedzi na kolejne pytanie miały za zadanie określić oczekiwania użytkowników mediateki odnośnie rodzajów zbiorów w niej gromadzonych. Tu również istniała możliwość zaznaczenia dowolnej liczby odpowiedzi. Zamieszczone poniżej tabele przedstawiają preferencje respondentów, uwzględniając przyjęty podział na poszczególne grupy badawcze.

**Tabela 1**  
**Atrakcyjność poszczególnych typów zbiorów u ogółu ankietowanych (421)**

Zbiory	Liczba osób	%
filmy	299	71,0
płyty muzyczne	277	65,8
gry	173	41,1
audiobooki	146	34,7
gazety i czasopisma elektroniczne	144	34,2
elektroniczne programy edukacyjne	127	30,2
e-booki	118	28,0
komiksy	80	19,0
bazy danych	78	18,5
kolekcje tematyczne	57	13,5

**Tabela 2**  
**Atrakcyjność poszczególnych typów zbiorów wśród uczniów szkół gimnazjalnych (249)**

Zbiory	Liczba gimnazjalistów	%
filmy	180	72,3
płyty muzyczne	173	69,5
gry	133	53,4
gazety i czasopisma elektroniczne	74	29,7
audiobooki	70	28,1
elektroniczne programy edukacyjne	63	25,3

komiksy	57	22,9
e-booki	57	22,9
bazy danych	36	14,5
kolekcje tematyczne	34	13,7

**Tabela 3**

**Atrakcyjność poszczególnych typów zbiorów wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych (87)**

Zbiory	Liczba uczniów szkół ponadgimnazjalnych	%
filmy	63	72,4
płyty muzyczne	56	64,4
audiobooki	40	46,0
e-booki	31	35,6
elektroniczne programy edukacyjne	29	33,3
gazety i czasopisma elektroniczne	28	32,2
gry	26	29,9
bazy danych	15	17,2
komiksy	13	14,9
kolekcje tematyczne	8	9,2

**Tabela 4**

**Atrakcyjność poszczególnych typów zbiorów wśród studentów (85)**

Zbiory	Liczba studentów	%
filmy	56	65,9
płyty muzyczne	48	56,5
gazety i czasopisma elektroniczne	42	49,4
audiobooki	36	42,4
elektroniczne programy edukacyjne	35	41,2
e-booki	30	35,3
bazy danych	27	31,8
kolekcje tematyczne	15	17,7
gry	14	16,5
komiksy	10	11,8

Z wyników zamieszczonych w zestawieniach widać, że największym zainteresowaniem wszystkich trzech grup cieszą się filmy oraz płyty muzyczne. Na miejscu trzecim w ogólnej analizie uplasowały się gry. Zauważyć można, iż zainteresowanie tymi ostatnimi maleje jednak wraz z wiekiem ankietowanych. Wśród grupy gimnazjalistów gry cieszą się sporym powodzeniem, natomiast u studentów znalazły się na przedostatnim miejscu. Podkreślić należy również fakt coraz większej popularności książek w wydaniu elektronicznym (głównie audiobooków).

### 3. Jakie gatunki muzyki powinny się znaleźć w zbiorach mediateki?

Ankietowani mieli pełną swobodę przy udzielaniu odpowiedzi na to pytanie. Podział na poszczególne gatunki muzyczne dostosowany został do sformułowań używanych przez badanych, stąd muzyka popularna i rozrywkowa zostały wydzielone, chociaż są to określenia bardzo ogólne i obejmują pozostałe uwzględnione gatunki (oprócz muzyki poważnej). Wzięto także pod uwagę odpowiedź „wszystkie”, gdyż stosunkowo często pojawiała się u ankietowanych.

**Tabela 1**  
**Gatunki muzyczne proponowane przez ogół respondentów**

Gatunki muzyki	Liczba osób	%
muzyka popularna i rozrywkowa	190	45,1
rock (w tym rock alternatywny)	136	32,3
hip-hop	118	28,0
rap	62	14,7
muzyka poważna	55	13,1
reggae	52	12,4
techno	40	9,5
heavy metal (w tym death metal, black metal, metalcore)	38	9,0
jazz	34	8,1
blues (w tym rhythm and blues)	27	6,4
disco polo	27	6,4
„wszystkie”	27	6,4
dance (w tym electro dance)	17	4,0
house (w tym electro house i progressive house)	16	3,8

**Tabela 2**  
**Gatunki muzyczne proponowane przez gimnazjalistów**

Gatunki muzyki	Liczba gimnazjalistów	%
muzyka popularna i rozrywkowa	121	48,6
hip-hop	94	37,8
rock (w tym rock alternatywny)	86	34,5
rap	48	19,3
reggae	40	16,1
techno	25	10,0
heavy metal (w tym death metal, black metal, metalcore)	22	8,8
disco polo	20	8,0
jazz	18	7,2
muzyka poważna	12	4,8
blues (w tym rhythm and blues)	11	4,4
house (w tym electro house i progressive house)	9	3,6
„wszystkie”	9	3,6
dance (w tym electro dance)	8	3,2

**Tabela 3**  
**Gatunki muzyczne proponowane przez uczniów szkół ponadgimnazjalnych**

Gatunki muzyki	Liczba uczniów szkół ponadgimnazjalnych	%
muzyka popularna i rozrywkowa	35	40,2
rock (w tym rock alternatywny)	30	34,5
hip-hop	17	19,5
muzyka poważna	15	17,2
heavy metal (w tym death metal, black metal, metalcore)	13	14,9
rap	11	12,6
blues (w tym rhythm and blues)	9	10,3
techno	6	6,9
“wszystkie”	6	6,9
jazz	5	5,8
reggae	4	4,6
house (w tym electro house i progressive house)	4	4,6
disco polo	3	3,5
dance (w tym electro dance)	2	2,3

**Tabela 4**  
**Gatunki muzyczne proponowane przez studentów**

Gatunki muzyki	Liczba studentów	%
muzyka popularna i rozrywkowa	34	40,0
muzyka poważna	28	32,9
rock (w tym rock alternatywny)	20	23,5
“wszystkie”	12	14,1
jazz	11	12,9
techno	9	10,6
reggae	8	9,4
hip-hop	7	8,2
blues (w tym rhythm and blues)	7	8,2
dance (w tym electro dance)	7	8,2
disco polo	4	4,7
rap	3	3,5
heavy metal (w tym death metal, black metal, metalcore)	3	3,5
house (w tym electro house i progressive house)	3	3,5

W kwestionariuszach badani najczęściej wymieniali ogólnie muzykę popularną i rozrywkową jako gatunki, które najchętniej widzieliby w zbiorach. Preferencje respondentów różnorodnie rozkładały się w poszczególnych grupach badawczych. W zestawieniu ogólnym największą ilość głosów otrzymały takie gatunki muzyczne jak: rock i hip hop. Proponowane gatunki muzyki zapewne w dużej mierze pokrywają się z gustami grup respondentów. Należy jednak uwzględnić możliwość podania przez niektórych badanych gatunków muzyki, które uważają za warte gromadzenia, chociaż sami ich nie słuchają. Nie mniej jednak zwraca uwagę fakt, że stosunkowo duża liczba studentów wymieniła muzykę poważną, dzięki czemu znalazła się ona w tej grupie na drugim miejscu. Niestety, nie wiadomo czy

odzwierciedla to ich zainteresowania, czy świadczy tylko o uznaniu dla tego rodzaju muzyki. Muzyka poważna została w mniejszym stopniu doceniona przez uczniów szkół ponadgimnazjalnych (czwarte miejsce), a okazała się najmniej pożądana przez gimnazjalistów (dziesiąte miejsce). Natomiast wysokie, drugie miejsce hip-hopu u gimnazjalistów i trzecie u uczniów szkół ponadgimnazjalnych najprawdopodobniej wynika z popularności tego gatunku wśród młodzieży. Oprócz gatunków uwzględnionych w zestawieniach badani oddali dodatkowo 101 głosów na inne gatunki muzyki (łącznie na 33). Na żaden z pozostałych rodzajów muzyki nie padło jednak więcej niż 10 głosów. W odpowiedzi na postawione pytanie część osób podawała również odpowiedzi typu: muzyka polska, muzyka młodzieżowa, muzyka japońska, spokojna, współczesna itp.

W drugiej części pytania poproszono badanych o zaproponowanie jednego tytułu płyty lub wykonawcy. Badani oddali w sumie głosy na ponad 200 wykonawców i ok. 30 albumów (niekiedy zamiast tytułów albumów podawano tytuły piosenek). Część respondentów wymieniała po kilka tytułów albumów i wykonawców, część nie wymieniła żadnego. Najwięcej głosów uzyskali: 28 Rihanna, 14 Ewa Farna, 13 Peja, 12 Eminem, 11 Justin Bieber, 10 Lady Gaga, 8 Dżem, po 7 W. A. Mozart i Grubson, po 6 F. Chopin, Kamil Bednarek oraz Bruno Mars. Zespoły: Boys, O.S.T.R oraz Linkin Park po 5 głosów. Cztery razy wymienieni zostali: DonGuralEsko, Bob Marley, Doda, Jamal, ATB i Słoń W.S.R.H., a trzykrotnie: Michael Jackson, Tori Amos, D. J. Tiesto oraz grupy Video i Coma. Pozostali wykonawcy (większość) uzyskali od 1 do 2 głosów. Na poszczególne albumy oddano po jednym głosie, wyjątek stanowił album pt. „Zapiski – 1001 nocy” rapera o pseudonimie Eldo, który wymieniono dwukrotnie.

#### 4. Jakie gatunki filmów powinny znaleźć się w mediatece?

Podobnie jak w przypadku muzyki badanym umożliwiono pełną swobodę wypowiedzi. Przyjęty podział na gatunki filmowe dostosowany został do odpowiedzi udzielanych w ankietach.

**Tabela 1**  
**Gatunki filmowe wymieniane przez uczniów szkół gimnazjalnych (249)**

Gatunki filmów	Liczba gimnazjalistów	%
komedie	118	47,4
horror	106	42,6
filmy przygodowe	38	15,3
dramaty	25	10,0
romanse (filmy romantyczne)	24	9,6
filmy sensacyjne (w tym kryminały)	22	8,8
filmy akcji	21	8,4
filmy fantastyczno-naukowe (w tym filmy fantasy)	18	7,2
filmy przyrodnicze	14	5,6
komedie romantyczne	13	5,2
thrillery	13	5,2

filmy historyczne	8	3,2
filmy obyczajowe	7	2,8
filmy dokumentalne	4	1,6

**Tabela 2**  
**Gatunki filmowe wymieniane przez uczniów szkół ponadgimnazjalnych (87)**

Gatunki filmowe	Liczba uczniów szkół ponadgimnazjalnych	%
komedie	32	36,8
horrory	24	27,6
filmy dokumentalne	13	14,9
filmy sensacyjne (w tym kryminały)	12	13,8
filmy fantastyczno-naukowe (w tym filmy fantasy)	12	13,8
dramaty	11	12,6
filmy historyczne	10	11,5
filmy przygodowe	6	6,9
filmy przyrodnicze	6	6,9
filmy obyczajowe	6	6,9
romanse (filmy romantyczne)	6	6,9
filmy akcji	6	6,9
thrillery	4	4,6
komedie romantyczne	2	2,3

**Tabela 3**  
**Gatunki filmowe wymieniane przez studentów (85)**

Gatunki filmów	Liczba studentów	%
komedie	23	27,1
horrory	20	23,5
filmy sensacyjne (w tym kryminały)	20	23,5
filmy historyczne	11	12,9
komedie romantyczne	10	11,8
dramaty	10	11,8
filmy dokumentalne	9	10,6
thrillery	9	10,6
filmy obyczajowe	8	9,4
filmy fantastyczno-naukowe (w tym filmy fantasy)	7	8,2
filmy przyrodnicze	7	8,2
romanse (filmy romantyczne)	7	8,2
filmy przygodowe	7	8,2
filmy akcji	1	1,2

Zdecydowanie najwięcej głosów oddano na dwa gatunki filmowe: komedie i horrory. Dużo mniejszym uznaniem cieszyły się pozostałe. Gatunki, które uzyskały poniżej 20 głosów (każdy z nich) nie zostały uwzględnione w podsumowaniu i tabelach.



Jeśli za punkt wyjścia do dalszych analiz przyjmą podstawowy podział filmów na: fabularne, dokumentalne, oświatowe i animowane należy stwierdzić, że zdecydowanie najczęściej wymienianą przez badanych grupą filmów była ta pierwsza (649 głosów)<sup>1</sup>. Filmy dokumentalne zaznaczyło jedynie 26 osób. Filmy oświatowe i animowane (nie ujęte w tabelach w związku z małym zainteresowaniem) uzyskały odpowiednio 9 i 16 głosów. Część respondentów wymieniała także filmy wg innych kryteriów podziału niż wymagany np.: kino wschodnie, filmy niekomercyjne, filmy polskie, seriale, filmy młodzieżowe, nowości, hity kina światowego itp.

O ile komedie i horrory uzyskały największą liczbę głosów we wszystkich trzech poddanych badaniu grupach respondentów, o tyle dalszy rozkład głosów na poszczególne gatunki był zróżnicowany. Natomiast należy zwrócić uwagę na wysokie, trzecie miejsce filmów dokumentalnych u uczniów szkół ponadgimnazjalnych, a ostatnie tychże u gimnazjalistów. U studentów powyższy gatunek filmów znalazł się na miejscu siódmym.

Ankietowani mieli możliwość zaproponowania jednego tytułu filmu do zbiorów mediateki. Spośród wymienionych 261 tytułów najwięcej głosów oddano na następujące filmy : saga „Zmierzch” (27), „Piła” I-IV (13), „American Pie” (11), „Sala samobójców”(10), „Harry Potter” (7), „Park Jurajski” I-III i „Ostatnia piosenka” po 6, „Titanic”, „Władca pierścieni”, „Szklana pułapka” I-III, „Dirty Dancing”, „Zielona Miła”, „Nie zadzieraj z fryzjerem”, „Oszukać przeznaczenie”, „Kłątwa” I-IV i „Donnie Darko” po 4 głosy. Natomiast po 3 głosy otrzymały : „Chłopiec w pasiastej piżamie”, „Krwawe Walentynki”, „Jak zostać królem”, „Jeź Jerzy”, „Step Up”, „Straszny film” I-IV, „Sierociniec”, „Romeo i Julia” oraz „Fineasz i Ferb”. Wśród wymienionych tytułów szczególną uwagę zwrócić należy na sagę „Zmierzch”, która zdecydowanie wyprzedziła wszystkie pozostałe tytuły. Jest to cykl filmów oparty na kultowej serii książek o tym samym tytule autorstwa Stephenie Meyer. Powyżej nie wymieniono tytułów na które oddano od jednego do dwóch głosów.

## **5. Jakie tytuły prasy codziennej i czasopism w formie elektronicznej powinny być dostępne dla użytkowników mediateki?**

W dalszej części ankiety badano preferencje użytkowników pod kątem czytelnictwa e-prasy w mediatece. Poproszono jednocześnie o podanie dwóch tytułów. 92 badanych, co stanowi 21,9 % ogółu respondentów nie udzieliło odpowiedzi na postawione pytanie (w tym 20,5 % gimnazjalistów, 19,5 % uczniów szkół ponadgimnazjalnych i 28,2 % studentów). Pozostali zaproponowali 107 tytułów prasy i czasopism. W kwestionariuszu najczęściej powtarzały się 4 tytuły :

- „Gazeta Lubuska” (80)
- „Bravo” (77),
- „Gazeta Wyborcza” (42)
- „Popcorn” (33)

---

<sup>1</sup> Liczba jest sumą wszystkich wymienianych przez ankietowanych gatunków filmów fabularnych.

Znacznie mniej głosów uzyskały : „Bravo Sport” (19), „Dziewczyna” i „Focus” po 18, „Bravo Girl” (17), „Fakt” (15), „Angora” (12), „Newsweek” (11) i „Fun Club” (10).

Bardzo dużo głosów oddano na dwa dzienniki (Gazeta Lubuska i Gazeta Wyborcza). Wymieniło je łącznie 122 ankietowanych (37,1 %) spośród 329 osób, które wypowiedziały się w tej kwestii. Dwa czasopisma młodzieżowe : „Bravo” i „Popcorn” łącznie podało 110 badanych, co stanowi 33,4 % ogółu osób, które udzieliły odpowiedzi. Najczęściej wymienianymi tytułami były czasopisma młodzieżowe, chociaż znalazła się także spora liczba osób, które wymieniły również czasopisma skierowane dla dorosłych odbiorców np. „Newsweek”, „Angora”.

## **6. Jakie tytuły gier na konsole powinny się znaleźć w zbiorach mediateki?**

W mediatekach istotną rolę odgrywają gry komputerowe. Przyciągają one zwłaszcza młodych użytkowników. Stąd jedno z pytań dotyczyło powyższego typu zbiorów. Badani mogli zasugerować poszczególne tytuły do zbiorów. Spośród 421 badanych, aż 202 osoby nie skorzystały z tej możliwości. Żadnego tytułu gry nie podało aż 72 % studentów, 41 % uczniów szkół ponadgimnazjalnych oraz 40 % gimnazjalistów. Wniosek stąd, że we wszystkich trzech grupach ankietowanych jest spora rzesza osób, które nie są zainteresowane tego typu zbiorami. Część respondentów w miejscu na odpowiedź umieszczała uwagi typu: „nie gram w gry”, „nie interesuję się grami”. Brak propozycji tytułów gier ze strony aż 72 % studentów potwierdza bardzo małe nimi zainteresowanie tej grupy ankietowanych. Prawidłowość tą zaobserwowano już w odpowiedzi na pytanie drugie dotyczące typu zbiorów, z których studenci chcieliby korzystać.

Najwięcej zwolenników znalazły następujące tytuły gier : The Sims (41 głosów), FIFA (30), Need for Speed (20), GTA (Grand Theft Auto) i Call of Duty po 19 głosów, Crysis (12). Po 11 głosów uzyskały : Tekken, Mario i Assassin’s Creed, a 10 głosów PES (Pro Evolution Soccer).

Ogółem podano ok. 150 tytułów gier. Najbardziej popularną grą okazała się gra strategiczno – logiczno – symulacyjna The Sims, którą wymieniło 41 osób spośród 219 osób wypowiadających się, co stanowi 18,7 %. Poza tym respondenci bardzo chętnie grają w gry sportowe: PES, FIFA – łącznie 40 głosów oraz gry akcji, gatunku first-person shooter (Call of Duty i Crysis) – razem 31 głosów. W dalszej kolejności należy wymienić serię gier wyścigowych pt. Need for Speed (20 głosów) oraz kontrowersyjna serię GTA (19 głosów), która zyskała opinię gry brutalnej.

## **7. Które miejsce odwiedziłbyś najchętniej?**

W tej części badani zostali poproszeni o zaznaczenie stref tematycznych, które najchętniej odwiedziłby w mediatece. Istniała możliwość zaznaczenia dowolnej liczby stref. Spośród 421 osób, 15 badanych nie zaznaczyło żadnej odpowiedzi. Uzyskane głosy rozłożyły się następująco:

**Tabela 1**  
**Zainteresowanie poszczególnymi strefami u ogółu ankietowanych (406)**

<b>Strefy</b>	<b>Liczba osób</b>	<b>%</b>
Strefa Muzyki i Filmu	310	76,4
Strefa Gier	115	28,3
Strefa Książki Elektronicznej	81	20,0
Strefa Wiedzy	80	19,7

**Tabela 2**  
**Zainteresowanie poszczególnymi strefami u uczniów szkół gimnazjalnych (243)**

<b>Strefy</b>	<b>Liczba gimnazjalistów</b>	<b>%</b>
Strefa Muzyki i Filmy	186	76,5
Strefa Gier	92	37,9
Strefa Wiedzy	28	11,5
Strefa Książki Elektronicznej	24	9,9

**Tabela 3**  
**Zainteresowanie poszczególnymi strefami u uczniów szkół ponadgimnazjalnych (83)**

<b>Strefy</b>	<b>Liczba uczniów szkół ponadgimnazjalnych</b>	<b>%</b>
Strefa Muzyki i Filmu	65	78,3
Strefa Wiedzy	25	30,1
Strefa Książki Elektronicznej	24	28,9
Strefa Gier	15	18,1

**Tabela 4**  
**Zainteresowanie poszczególnymi strefami u studentów (80)**

<b>Strefy</b>	<b>Liczba studentów</b>	<b>%</b>
Strefa Muzyki i Filmu	59	73,8
Strefa Książki Elektronicznej	33	41,3
Strefa Wiedzy	27	33,8
Strefa Gier	8	10,0

Atrakcyjność poszczególnych stref pokrywa się z zainteresowaniem użytkowników typami zbiorów multimedialnych. Zamieszczone tabele ukazują, że największe zainteresowanie wśród użytkowników wzbudziła Strefa Muzyki i Filmu (76,3 % głosów ogółem) i to we wszystkich badanych grupach. Znacznie mniejszą popularnością (28,3 %) cieszy się Strefa Gier. Należy zaznaczyć, że wysokie miejsce zawdzięcza głównie głosom gimnazjalistów (37,9 %). „Ulubionym sposobem indywidualnego spędzania wolnego czasu przez współczesną młodzież jest słuchanie muzyki i oglądanie filmów. Młodzi ludzie chętnie spędzają czas w dyskotekach oraz przy komputerze, głównie

wykorzystując go do gier komputerowych”<sup>2</sup>. Trzecie miejsce w ogólnym ujęciu zajęła Strefa Książki Elektronicznej (20 %), niewiele mniej (19,7 %) uzyskała Strefa Wiedzy.

## **8. Przychodząc do mediateki (chciałbym) oczekuję, że...**

W odpowiedzi na ostatnie pytanie respondenci mieli możliwość wyrażenia swoich oczekiwań wobec mediateki. Pozostawiono im pełną dowolność przy udzielaniu odpowiedzi, jednak aż 22,8 % badanych nie udzieliło żadnej odpowiedzi.

Większość propozycji miała charakter ogólny.

- blisko 23 % ankietowanych wyraziło nadzieję, iż znajdą w mediatece poszukiwane materiały i zostaną spełnione ich oczekiwania w zakresie wiedzy i informacji, bez sprecyzowania tychże oczekiwań.
- ok. 24 % respondentów oczekuje dużego i aktualnego wyboru mediów głównie z filmami, muzyką i książkami elektronicznymi
- 19 % ankietowanych oczekuje przede wszystkim sympatycznej, uprzejmej i kompetentnej obsługi
- ok. 15 % liczy na miłą i przyjemną atmosferę.
- ok. 7 % badanych oczekuje swobodnego dostępu do komputerów i sieci
- 5 % badanych uznaje mediatekę za miejsce relaksu i odpoczynku, dające zarazem możliwość poszerzania wiedzy i rozwijania umiejętności.
- dla ok. 3 % najważniejszy jest wysokiej jakości sprzęt

## **Zakończenie**

Zaprezentowane wyniki badań, choć nie mogą zostać uznane za reprezentatywne dostarczają wiele cennych informacji na temat zapotrzebowania młodych użytkowników bibliotek na zbiory i usługi multimedialne. Zdobyta wiedza może stanowić istotną wskazówkę także dla pozostałych bibliotek podpowiadając kierunek gromadzenia tego typu materiałów.

Współczesny młody użytkownik stawia przed bibliotekami wiele wymagań. Tradycyjna działalność księżnic przestaje być dla niego atrakcyjna. Postępująca wirtualizacja wielu aspektów współczesnego życia wymaga również zmian w działalności bibliotek. Te aby stać się miejscem chętnie odwiedzanym przez młodych muszą wyjść naprzeciw tym oczekiwaniom. Należy pamiętać, że „nowe media” mogą stanowić także narzędzia służące promowaniu biblioteki, książki i kultury. Jak je do tego celu wykorzystamy zależy tylko od nas.

---

<sup>2</sup> B. Harwas-Napierała, J. Trempała, Psychologia rozwoju człowieka. Charakterystyka okresów życia człowieka, Warszawa 2004, s. 180.