REGIONALNE TARGI KSIĄŻKI PH. „Z KSIĄŻKĄ POD CHOINKĘ”

REGULAMIN

Organizator:

Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna im. Cypriana Norwida w Zielonej Górze

§1. Postanowienia ogólne

1. Pojęcia użyte w Regulaminie:
   a. Targi – Regionalne Targi Książki ph. „Książka pod choinkę” odbywające się w budynku WiMBP im. Cypriana Norwida w Zielonej Górze 3 grudnia 2026 r. w godzinach 12:00 – 20:00.
   b. Organizator – Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna im. Cypriana Norwida w Zielonej Górze.
   c. Regulamin – niniejszy Regulamin.
   d. Teren – przestrzeń, na której odbywają się Targi.
   e. Wystawca – organizacja lub osoba dopuszczona przez Organizatora do udziału w Targach, w tym do sprzedaży swoich publikacji.
   f. Uczestnik – każda osoba znajdująca się na Terenie Targów.
   g. Uczestnik małoletni – uczestnik w wieku poniżej 13 lat.
   h. Formularz Zgłoszeniowy – dokument za pośrednictwem którego Wystawca zgłasza swój udział w Targach.
2. Regulamin wraz z podpisanym Formularzem Zgłoszeniowym stanowią podstawę zawarcia umowy uczestnictwa w Targach.
3. Udział w Targach jest równoznaczny z akceptacją przez Uczestnika wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany lokalizacji organizacji Targów. Zmiany w tym zakresie będą publikowane na stronie Organizatora.

§2. Cele Targów

1. Promocja książki regionalnej, lokalnych autorów, wydawców, wydawnictw oraz dziedzictwa kulturowego regionu.
2. Promocja literatury regionalnej oraz twórczości autorów związanych z regionem.
3. Upowszechnianie czytelnictwa i kultury literackiej.
4. Integracja środowisk twórczych, wydawniczych i czytelniczych.
5. Prezentacja dorobku lokalnych instytucji kultury, wydawnictw i stowarzyszeń.

§3. Uczestnicy Targów

1. Uczestnikami Targów mogą być:
    a. autorzy książek regionalnych,
    b. wydawnictwa,
    c. księgarnie,
    d. drukarnie,
    e. biblioteki i instytucje kultury,
    f. stowarzyszenia i organizacje pozarządowe związane z kulturą i historią regionu.
2. Umowa uczestnictwa w Targach między Organizatorem a Wystawcą zostaje zawarta z chwilą wysłania Formularza Zgłoszeniowego przez Wystawcę i potwierdzenia jego przyjęcia przez Organizatora. Warunkiem uczestnictwa w Targach jest dokonanie zgłoszenia w terminie do 02.12.2026r. do godziny 15:00 i formie określonej przez Organizatora.
3. Wzór Formularza Zgłoszeniowego stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu i jest do pobrania na stronie internetowej: www.biblioteka.zgora.pl
4. Formularz Zgłoszeniowy (podpisany skan) należy przesłać do Organizatora w terminie do 02.12.2026r. roku do godziny 15:00 drogą mailową lub pocztą tradycyjną (liczy się data wpłynięcia dokumentu).
5. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia zgłoszenia w przypadku braku miejsc. Decyduje kolejność zgłoszeń.

§4. Zasady organizacyjne

1. Targi są bezpłatne i dostępne dla wszystkich, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
2. Targi mają charakter jednodniowy i odbywają się w godzinach ustalonych przez Organizatora.
3. Uczestnicy Małoletni mogą brać udział w Targach wyłącznie pod opieką osób dorosłych, które ponoszą odpowiedzialność za ich zachowanie.
4. Organizator zapewnia Wystawcy wyznaczoną powierzchnię wystawienniczą oraz podstawowe wyposażenie, zgodnie z wcześniejszymi ustaleniami oraz z informacjami podanymi przez Wystawcę w Formularzu Zgłoszeniowym.
5. Wystawca zobowiązany jest do usunięcia ze stoiska i terenu pustych, niepotrzebnych bądź niebędących częścią ekspozycji opakowań przed rozpoczęciem Targów oraz uporządkowania stoiska i Terenu po zakończeniu Targów (w czasie wyznaczonym przez Organizatora).
6. Uczestnik ma obowiązek poszanowania mienia publicznego, zieleni oraz niezaśmiecania Terenu.
7. Osoby nietrzeźwe, będące pod wpływem środków odurzających oraz zachowujące się w sposób zagrażający bezpieczeństwu osób trzecich i naruszające ogólnie przyjęte normy zachowania w miejscach publicznych, będą wypraszane z Targów przez służby porządkowe lub personel Organizatora.
8. Organizator oświadcza, że dokłada wszelkich starań w celu uniknięcia zagrożeń dla Uczestnika podczas Targów, jednakże nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek szkody na osobie lub mieniu oraz jakiekolwiek konsekwencje zdrowotne, wynikające z indywidualnego stanu zdrowia Uczestnika i nagłych wypadków niezawinionych przez Organizatora lub takich, na które Organizator nie miał wpływu lub powstałych w wyniku nieprzestrzegania przez Uczestnika zapisów Regulaminu bądź poleceń i zaleceń personelu Organizatora, szczególnie dotyczących bezpieczeństwa.

9. Organizator nie odpowiada za jakiekolwiek szkody bezpośrednie lub pośrednie, wyrządzone przez Uczestnika jakiejkolwiek osobie w trakcie Targów.

§5. Zasady sprzedaży i promocji

1. Organizator
   a. zapewnia promocję wydarzenia w mediach tradycyjnych i cyfrowych, w tym na stronie i w mediach społecznościowych.
   b. materiały promocyjne – plakaty do wykorzystania przez Wystawców, ulotki, folder.
2. Podczas Targów dopuszcza się sprzedaż książek oraz materiałów wydawniczych związanych tematycznie z szeroko pojętym regionem.
3. Sprzedaż publikacji przez Wystawcę w trakcie Targów podlega ewidencji zgodnie z przepisami obowiązującymi danego Wystawcę i wyłącznie Wystawca odpowiada za ich przestrzeganie.
4. Ewentualny obowiązek zapewnienia kasy fiskalnej ciąży na Wystawcy.
5. Wystawcy prowadzą sprzedaż na własną odpowiedzialność i zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rozliczenia finansowe pomiędzy Uczestnikami a odwiedzającymi Targi.
7. Zabrania się prowadzenia działań promocyjnych lub sprzedażowych niezwiązanych z tematyką Targów bez zgody Organizatora.

§6. Obowiązki i odpowiedzialność uczestników

1. Uczestnicy zobowiązani są do przestrzegania niniejszego Regulaminu, przepisów porządkowych oraz poleceń Organizatora.
2. Uczestnicy ponoszą odpowiedzialność materialną za szkody wyrządzone przez siebie lub osoby działające w ich imieniu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za utratę, uszkodzenie lub zniszczenie mienia Uczestników.
4. Zabrania się działań mogących zakłócać przebieg Targów, w szczególności naruszających porządek publiczny i dobre obyczaje.

§7. Bezpieczeństwo i porządek

1. Uczestnicy i odwiedzający zobowiązani są do przestrzegania zasad bezpieczeństwa obowiązujących na terenie Targów.
2. Zabrania się wnoszenia przedmiotów niebezpiecznych oraz podejmowania działań zagrażających życiu lub zdrowiu innych osób.
3. Organizator ma prawo usunąć z terenu Targów osoby naruszające porządek lub postanowienia Regulaminu.

§8. Ochrona wizerunku i danych osobowych

1. Udział w Targach jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na utrwalanie i rozpowszechnianie wizerunku Uczestników w materiałach promocyjnych Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do utrwalania przebiegu Targów w formie zapisu fotograficznego, filmowego oraz dźwiękowego na potrzeby dokumentacji i promocji Targów, sporządzenia relacji z Targów oraz popularyzacji działalności Biblioteki oraz promocji i reklamy Wystawców.
3. Uczestnik Targów wyraża zgodę na nieodpłatne utrwalenie swojego wizerunku, a także na jego rozpowszechnianie, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, we wszelkich kanałach dystrybucji informacji o Targach, tak wewnętrznych Organizatora, jak i zewnętrznych (w tym na portalach społecznościowych Facebook, Instagram).
4. Każda osoba biorąca udział w wydarzeniu, która nie wyraża zgody na utrwalenie i rozpowszechnienie swego wizerunku, ma możliwość zgłoszenia sprzeciwu Organizatorowi lub osobie wykonującej dokumentację w trakcie Targów.
5. Organizator zapewnia, że wizerunek Uczestników imprez będzie wykorzystywany wyłącznie we wskazanym wyżej zakresie i nie będzie wykorzystywany przez Organizatora w innym kontekście, w tym w celach zarobkowych.
6. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przez Organizatora wyłącznie w celach organizacyjnych, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
7. Zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, zwanego dalej „RODO" informujemy, iż:
    1. Administratorem danych osobowych uczestnika Konkursu, a w przypadku jego niepełnoletniości, również jego rodzica /opiekuna prawnego jest Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna im. Cypriana Norwida w Zielonej Górze, Al. Wojska Polskiego 9, 65-077 Zielona Góra.
    2. Inspektorem Ochrony Danych (IOD) jest Rafał Wielgus, kontakt z Inspektorem Ochrony Danych możliwy jest mailowo pod adresem iod@bhpex.pl, telefonicznie (68) 411 40 00 lub pisemnie na adres Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna im. Cypriana Norwida w Zielonej Górze, Al. Wojska Polskiego 9, 65-007 Zielona Góra.
    3. Odbiorcami danych osobowych Wystawców Targów mogą być wyłącznie podmioty uprawnione do ich przetwarzania na podstawie obowiązujących przepisów prawa, w tym instytucje publiczne, którym Administrator jest zobowiązany je udostępnić.
6. Podstawą prawną do przetwarzania danych osobowych jest:
    a) art. 6 ust. 1 lit. c RODO, w zakresie, w jakim przetwarzanie danych wynika z obowiązków prawnych ciążących na administratorze, w szczególności związanych z dokumentacją finansową, podatkową lub archiwizacyjną;
    b) art. 6 ust. 1 lit. e RODO – przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym, zgodnie z art. 4 ust. 2 ustawy o bibliotekach z dnia 27 czerwca 1997 r.
7. Dane osobowe Wystawcy będą przechowywane przez okres trwania Targów, a po jego zakończeniu przez czas zgodny z realizacją obowiązku archiwizacji dokumentów, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
8. Wystawcy mają prawo do żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, prawo do ich sprostowania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie.

9. Wystawca ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych Wystawcy jest dobrowolnym, ale koniecznym warunkiem, aby wziąć udział w Targów. Zgoda może być cofnięta w każdym czasie. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność przetwarzania, którego dokonano przed jej wycofaniem.
11. Dane osobowe Wystawcy nie będą przetwarzane w procesie zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani w procesie profilowania.
12. Z uwagi na korzystanie z usług Meta Platforms Ireland Ltd (Facebooka i Instagrama) dane Uczestnika Konkursu mogą być przekazywane do Stanów Zjednoczonych Ameryki (USA) oraz Kanady zgodnie z zasadami określonymi przez Facebook i Instagram w polityce prywatności.

§9. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie z ważnych przyczyn organizacyjnych. Wszelkie zmiany będą publikowane na stronie Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Targów bądź do odwołania Targów, w przypadku wystąpienia okoliczności uniemożliwiających ich realizację.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem decyzje podejmuje Organizator.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia i jest dostępny u Organizatora, na stronie internetowej: www.biblioteka.zgora.pl
5. Niezastosowanie się do zapisów niniejszego Regulaminu skutkować będzie wykluczeniem Uczestnika z udziału w Targach.